


УТВЕРЖДЕНО  
решением совета директоров  
АО «ВРМ»  
протокол от «24» февраля 2015 г  
№ 10/2015

Председатель совета директоров

  
Б.В. Мастеренко

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о закупке товаров, работ, услуг для нужд**  
**Акционерного общества «Вагонреммаш»**  
**(АО «ВРМ»)**

**Глава 1. Общие положения**

**1. Сфера применения Положения о закупке товаров,  
работ, услуг для нужд АО «ВРМ»**

1. Настоящее Положение определяет порядок закупки товаров, выполнения работ и оказания услуг для нужд АО «ВРМ» (далее – Общество) (далее – Положение).

2. Отношения в Обществе, возникшие до утверждения настоящего Положения, действуют до момента окончания исполнения сторонами всех предусмотренных в заключенном договоре обязательств.

3. Обществом могут издаваться приказы (распоряжения, регламенты и иные нормативные документы), определяющие полномочия и порядок взаимодействия подразделений Общества, а также полномочия и порядок взаимодействия Общества с иными юридическими лицами при организации и проведении закупочной деятельности, которые должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации и настоящему Положению. При возникновении противоречий между настоящим Положением и иными нормативными документами Общества преимущество имеет настоящее Положение.

4. В Обществе закупки товаров, работ, услуг осуществляются в четыре этапа:

- 1) формирование потребностей закупок товаров, работ, услуг;
- 2) формирование плана закупок товаров, работ, услуг, а также условий документаций закупок;

- 3) организация проведения процедур закупок товаров, работ, услуг;
- 4) заключение договоров.

5. Общество может привлекать сторонние организации для организации и проведения процедур закупок на любом из 1-3 этапов, указанных в пункте 4 настоящего Положения, в соответствии с нормативными документами Общества.

6. В случае если какие-либо вопросы не урегулированы настоящим Положением, необходимые сведения и информация могут быть уточнены в документации о закупке (условиями закупки), с учетом основных принципов закупок товаров, работ, услуг.

7. Если в документации о закупке не урегулированы отдельные положения, заказчик, участники закупок руководствуются Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации, настоящим Положением.

## 2. Нормативно-правовое регулирование закупочной деятельности

8. При закупке товаров, работ, услуг заказчик руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также настоящим Положением.

9. В случаях, когда законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не урегулированы какие-либо вопросы проведения закупок, Общество руководствуется настоящим Положением, документацией о закупке.

10. Проведение процедур закупок, не являющихся конкурсом либо аукционом, на право заключить договор не регулируется статьями 447—449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. Эти процедуры также не являются публичным конкурсом и не регулируются статьями 1057—1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, проведение данных процедур не накладывает на заказчика гражданско-правовых обязательств по обязательному заключению договора с победителем таких процедур или иным участником.

11. В случае закупки товаров, работ, услуг стоимостью равной или превышающей размер крупной сделки, согласование закупки осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

### 3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

12. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

1) альтернативное предложение - предложение участника процедуры, допущенного к участию, подаваемое дополнительно к основному и содержащее одно или несколько измененных, относительно содержащихся в основном предложении организационно-технических решений, коммерческих решений, характеристик поставляемой продукции или условий договора;

2) аукцион – торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее низкую цену договора;

3) двухэтапный конкурс – торги, предусматривающие представление и рассмотрение заявок на участие в конкурсе в два этапа, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения договора в соответствии с порядком, предусмотренным настоящим Положением;

4) документация о закупке - комплект документов, содержащий полные сведения и информацию о предмете, условиях участия и правилах проведения процедуры закупки, правилах подготовки, оформления и подачи предложения участником закупки, правилах выбора победителя, а также об условиях заключаемого по результатам процедуры закупки договора;

5) информационная система - сайт Общества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии) и/или официальный сайт ОАО «РЖД»; автоматизированная информационная система «Электронная торгово-закупочная площадка ОАО «РЖД» или иная электронная торгово-закупочная площадка, на которой проводятся процедуры закупок в электронной форме; иные специализированные сайты; средства массовой информации;

6) заказчик – Акционерное общество «Вагонреммаш» (АО «ВРМ»).

7) закрытые способы закупок (торги) – способы закупок, в которых могут принять участие специально приглашенные заказчиком лица;

8) закупка – совокупность действий, осуществляемых заказчиком в установленном настоящим Положением порядке и направленных на обеспечение нужд Общества;

9) заявка - комплект документов, представляемый лицом для участия в процедуре закупки, документально подтверждающих согласие лица участвовать в процедуре закупки на объявленных заказчиком условиях;

10) комиссия по осуществлению закупок - коллегиальный орган, образуемый по решению заказчика для проведения процедур закупок (далее – комиссия);

- 11) конкурентный способ закупки – процедура закупки, в ходе которой выбор лучшего поставщика (исполнителя, подрядчика) осуществляется на основе сравнения предложений (состоятельности) нескольких независимых участников процедуры закупки;
- 12) конкурс – торги, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения договора в порядке, предусмотренном настоящим Положением;
- 13) конкурс с ограниченным участием - торги, победителем которых признается лицо, прошедшее предварительный квалификационный отбор и предложившее лучшие условия исполнения договора в порядке, предусмотренном настоящим Положением;
- 14) лот - часть объема товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки. Для участия в закупке по каждому лоту представляется отдельная заявка на участие в закупке и предусматривается заключение отдельного договора, если иное не предусмотрено условиями закупки;
- 15) начальная (максимальная) цена договора – предельно допустимая цена договора, определяемая заказчиком при проведении закупки (при необходимости);
- 16) неконкурентный способ закупки - процедура закупки, не предусматривающая состязательности предложений независимых участников;
- 17) оператор электронной площадки – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, государственная регистрация которых осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации, которые владеют электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивают проведение открытых процедур закупки в электронной форме;
- 18) открытые процедуры закупки – процедуры закупки, в которых может принять участие неограниченный круг лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 19) переторжка – особенность проведения процедуры закупки, в которой заказчик предоставляет право всем участникам, допущенным к участию в закупке, в установленный срок добровольно повысить рейтинг своей заявки путем снижения первоначальной цены предложения (иных положений заявки), при условии сохранения остальных положений заявки;
- 20) победитель – участник закупки, который сделал лучшее предложение в соответствии с условиями закупки;
- 21) поставщик, исполнитель, подрядчик - любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, или

несколько лиц, выступающих на стороне поставщика, исполнителя, подрядчика, способные на законных основаниях поставить требуемые товары, выполнить требуемые работы, оказать требуемые услуги;

22) предварительный квалификационный отбор - оценка соответствия поставщиков, исполнителей, подрядчиков предъявляемым требованиям, проводимая в виде отдельной процедуры до подачи заявок с технико-коммерческими предложениями и не являющаяся отдельным способом закупки;

23) предмет закупки - конкретные товары, работы или услуги, которые предполагается поставить (выполнить, оказать) заказчику на условиях, определенных условиями закупки;

24) процедура - установленный способ осуществления деятельности или процесса, последовательность действий;

25) процедуры с ограниченным участием - процедуры закупки, в которых может принять участие ограниченный круг лиц в порядке, установленном настоящим Положением;

26) торги - проведение закупок такими способами как аукцион, двухэтапный конкурс, конкурс, конкурс с ограниченным участием;

27) участник закупки - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшее заявку на участие в закупке и соответствующее требованиям, установленным заказчиком в соответствии с порядком, предусмотренным настоящим Положением;

28) чрезвычайное событие - обстоятельства непреодолимой силы, которые нельзя было предусмотреть заранее и которые создают явную и значительную опасность для жизни и здоровья человека, состояния окружающей среды либо имущественных интересов заказчика;

29) эксперт, экспертная организация - физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, обладающие специальными познаниями, опытом, квалификацией в области науки, техники, искусства, ремесла, либо юридическое лицо (работники юридического лица должны обладать специальными познаниями, опытом, квалификацией в области науки, техники, искусства, ремесла), которые осуществляют на основе договора деятельность по изучению и оценке предмета экспертизы, а также по подготовке экспертных заключений по поставленным заказчиком, комиссией вопросам в случаях, предусмотренных настоящим Положением;

30) экспертная группа - коллегиальный орган, состоящий из специалистов заказчика, при необходимости привлеченных специалистов, созданный в целях рассмотрения заявок, представленных для участия в процедурах закупок и



представления предложений для рассмотрения комиссией в случаях, предусмотренных настоящим Положением;

31) электронная площадка – автоматизированная информационная система «Электронная торгово-закупочная площадка ОАО «РЖД», на которой проводятся процедуры закупок в электронной форме (далее – ЭТЗП);

32) электронная подпись - информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию;

33) электронный документ – документированная информация, представленная в электронной форме средствами, предусмотренными электронной площадкой, на которой осуществляется проведение закупки.

#### 4. Информационное обеспечение закупочной деятельности

12. Настоящее Положение и вносимые в него изменения размещаются на сайте Общества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

13. Размещение в информационной системе информации о закупке производится в соответствии с порядком, установленным настоящим Положением.

14. В информационной системе может размещаться следующая информация:

- 1) извещение о закупке и вносимые в него изменения;
- 2) документация о закупке и вносимые в нее изменения, если оформление документации предусмотрено при осуществлении закупок отдельными способами. В отдельных случаях может размещаться информация о закупке;
- 3) проект договора;
- 4) разъяснения документации о закупке или информации о закупке;
- 5) протоколы (выписки из протоколов), составляемые в ходе проведения закупок;
- 6) иная информация, предусмотренная настоящим Положением.

15. Размещенные в информационной системе в соответствии с настоящим Положением информация о закупке, сведения о закупке доступны для ознакомления без взимания платы, если иное не предусмотрено условиями документации о закупке.

16. приказы (распоряжения, регламенты и иные нормативные документы), определяющие полномочия и порядок взаимодействия подразделений Общества, а также со сторонними организациями при организации и

проведении закупочной деятельности, не подлежат размещению в порядке, предусмотренном пунктом 12 настоящего Положения.

17. Информация о закупке, в том числе извещение о закупке, документация о закупке, проект договора, разъяснения документации о закупке, изменения, вносимые в извещение и документацию о закупке, заявки участников закупки, протоколы, составляемые в ходе закупки, и другие документы с информацией о закупке хранятся на бумажном носителе в течение срока, установленного законодательством Российской Федерации.

18. Заявки участников закупки и протоколы закупки при проведении процедур закупки в электронной форме хранятся на электронном носителе в течение срока, установленного для хранения соответствующих документов на бумажном носителе.

## 5. Принципы закупки товаров, работ, услуг

19. При закупке товаров, работ, услуг заказчик руководствуется следующими принципами:

1) информационная открытость закупки в степени, достаточной для привлечения потенциальных контрагентов;

2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;

3) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика;

4) создание условий для своевременного и полного обеспечения потребностей заказчика в товарах, работах, услугах с требуемыми показателями цены, качества и надежности;

5) обеспечения безопасного и бесперебойного функционирования производственных объектов заказчика.

## 6. Планирование закупок

20. Планирование закупок осуществляется посредством формирования, утверждения и ведения плана закупки товаров, работ, услуг (далее – план закупки).

В план включаются сведения о закупке товаров, работ, услуг, необходимых для удовлетворения потребностей Общества.

21. Сроки и порядок формирования планов закупки определяются заказчиком самостоятельно с учетом требований, предусмотренных нормативными документами заказчика.

## Глава 2. Осуществление закупок

### § 1. Общие положения

#### 7. Способы и особенности осуществления закупок

22. Настоящим Положением предусмотрены следующие способы осуществления закупок:

1. конкурентные способы закупок:

- 1) открытый конкурс;
- 2) открытый двухэтапный конкурс;
- 3) закрытый конкурс;
- 4) закрытый двухэтапный конкурс;
- 5) открытый аукцион;
- 6) закрытый аукцион;
- 7) запрос котировок;
- 8) запрос предложений;

2. неконкурентные способы закупок

- 1) закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

Все перечисленные способы закупок могут проводиться в электронной форме, за исключением неконкурентных и закрытых способов.

23. Процедуры закупок могут проводиться с предварительным квалификационным отбором или без него, с проведением переторжки или без нее, с правом подачи альтернативных предложений или без такового права и в иных формах, предусмотренных настоящим Положением.

В случае если процедуры закупок проводятся с предварительным квалификационным отбором, такие процедуры носят название процедур с ограниченным участием.

Запрос котировок, запрос предложений не проводятся с предварительным квалификационным отбором.

24. При проведении закупок могут выделяться лоты.

При формировании лота не допускается ограничение конкуренции между участниками конкурентной процедуры закупки путем включения в один лот товаров, работ, услуг, технологически и функционально не связанных с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых



являются предметом конкурентной процедуры закупки, за исключением случаев, когда такое включение обусловлено необходимостью выполнения комплекса работ, оказания комплекса услуг, комплексной поставки товаров, и/или случаев, когда включение таких товаров, работ, услуг позволит сократить издержки заказчика, эффективно расходовать денежные средства.

## 8. Условия применения способов закупки

25. Закупка товаров, работ, услуг путем проведения открытого конкурса осуществляется в случае, когда для заказчика важны несколько условий исполнения договора.

26. Закупка товаров, работ, услуг осуществляется путем проведения открытого двухэтапного конкурса в случае, когда заказчику необходимо провести переговоры с участниками закупки в целях определения:

1) условий исполнения договора в случае, когда заказчику в силу сложности товаров, работ, услуг или при наличии различных вариантов удовлетворения нужд заказчика необходимо ознакомиться с возможными вариантами удовлетворения своих потребностей в целях формулирования подробных требований к закупаемым товарам, работам, услугам и к условиям исполнения заключаемого по результатам такого конкурса договора;

2) требований к предмету закупки в случаях, когда заказчик в силу сложности закупаемых товаров, работ, услуг не может сформулировать подробные спецификации товаров, определить характеристики работ, услуг и заказчиком принято решение о нецелесообразности закупки товаров, работ, услуг на основании требований к предмету закупки, сформулированных без переговоров с поставщиками (исполнителями, подрядчиками);

3) требований к поставщикам (исполнителям, подрядчикам) в случаях, когда заказчик в силу сложности закупаемых товаров, работ, услуг не может определить уровень квалификации поставщика (исполнителя, подрядчика), необходимый для полного и своевременного исполнения договора.

27. Закупка товаров, работ, услуг путем проведения открытого аукциона осуществляется при соблюдении одного из следующих условий:

1) для заказчика важно единственное условие исполнения договора – цена договора;

2) при возможности однозначно сформулировать требования к закупаемым товарам, работам, услугам, в том числе определить марку, модель, товарный знак, фирменное наименование, торговое наименование, патент, полезную модель, промышленный образец, наименование места происхождения товара или наименование производителя предлагаемого для поставки товара и товара, который используется при выполнении работ, оказании услуг; конкретные

показатели товаров, работ, услуг или выполнения и результатов работ, услуг; знак обслуживания работ, услуг (при условии включения в документацию таких слов, как «или эквивалент»).

Руководством заказчика могут быть утверждены перечни (группы) товаров, работ услуг, закупка которых осуществляется исключительно путем проведения аукциона в электронной форме и перечень (группы) товаров, работ услуг, закупка которых, осуществляется путем проведения аукциона. В случае если товары, работы, услуги включены в один из указанных перечней, закупка таких товаров, работ, услуг путем проведения иных способов закупки допускается по согласованию с комиссией заказчика.

28. Закупка товаров, работ, услуг путем проведения запроса котировок осуществляется при соблюдении одного из следующих условий:

1) для заказчика важно единственное условие исполнения договора – цена договора, при этом сжатые сроки для проведения закупки не позволяют провести аукцион, аукцион с ограниченным участием;

2) осуществляется закупка товаров, работ, услуг, для которых существует сложившийся функционирующий рынок;

3) аукцион, в том числе с ограниченным участием, признан несостоявшимся, проведение повторного аукциона, в том числе с ограниченным участием, невозможно в связи со срочностью закупки и заказчиком не принято решение о заключении договора с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

4) для заказчика важно единственное условие исполнения договора – цена договора и осуществляемая закупка товаров, работ, услуг является предметом договора, расторжение которого осуществлено заказчиком в одностороннем порядке, если такой порядок был предусмотрен договором.

29. Закупка товаров, работ, услуг путем проведения запроса предложений осуществляется при соблюдении одного из следующих условий:

1) для заказчика важны несколько условий исполнения договора, при этом сжатые сроки для проведения закупки не позволяют провести конкурс, двухэтапный конкурс, а также конкурс, двухэтапный конкурс с ограниченным участием;

2) сложность товаров, работ, услуг, являющихся предметом закупки, не позволяет провести запрос котировок;

3) конкурс, двухэтапный конкурс, в том числе с ограниченным участием, признан несостоявшимся, проведение повторного конкурса, двухэтапного конкурса, в том числе с ограниченным участием, невозможно в связи со срочностью закупки и заказчиком не принято решение о заключении договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком);

4) для заказчика важны несколько условий исполнения договора и

осуществляемая закупка товаров, работ, услуг является предметом договора, расторжение которого осуществлено заказчиком в одностороннем порядке, если такой порядок был предусмотрен договором.

30. Закупка товаров, работ, услуг путем проведения процедур с ограниченным участием осуществляется в случае, когда для заказчика важны несколько условий исполнения договора и заказчиком сформулированы необходимые требования к участникам закупки, однако техническое задание на исполнение договора и условия исполнения договора находятся в стадии разработки и необходимо сократить сроки закупки товаров, работ, услуг.

31. Условиями проведения закрытых способов закупки являются:

1) наличие сведений, составляющих государственную тайну в извещении о закупке, документации о закупке или в проекте договора;

2) если товары, работы и услуги могут быть закуплены только у ограниченного круга участников;

32. Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) осуществляется в следующих случаях:

1) по решению уполномоченных лиц Общества при условии соблюдения принципов закупки товаров, работ, услуг, установленных в пункте 5 настоящего Положения;

2) при наличии срочной потребности в товарах, работах, услугах, если проведение иного способа закупки невозможно, при условии, что обстоятельства, обусловившие срочную потребность в товарах, работах, услугах, невозможно было предусмотреть заранее, и они не являются результатом некорректного планирования закупок;

3) конкретный поставщик (подрядчик, исполнитель) обладает исключительными правами в отношении данных товаров, работ, услуг, или отсутствует равноценная альтернатива или замена, или в силу законодательства Российской Федерации поставить товары, выполнить работы, оказать услуги может только конкретный поставщик (подрядчик, исполнитель); заказчик, комиссия могут привлекать экспертов, экспертные организации для рассмотрения вопроса о наличии альтернативы;

4) конкурентная процедура закупки была признана несостоявшейся и заказчиком не принято решение о проведении повторной процедуры;

5) оплаты получения лицензий, согласований, нотариальных услуг по заверению документов, лицензионных сборов;

6) закупки товаров, работ, услуг для выполнения аварийно-восстановительных работ, потребность в которых возникла вследствие обстоятельств непреодолимой силы в объеме, необходимом для ликвидации последствий аварий, воздействия непреодолимой силы;

7) выполнения работ по мобилизационной подготовке в соответствии с законодательством о мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации;

8) закупки услуг на сумму не более 3 миллионов рублей в год от конкретного поставщика (без НДС, единого налога);

9) оказания услуг по авторскому контролю за разработкой проектной документации объектов капитального строительства, авторскому надзору за строительством, реконструкцией, капитальным ремонтом объектов капитального строительства соответствующими авторами;

23) приобретения товаров, работ и услуг на условиях публичной оферты контрагента;

24) расторжения договора в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением поставщиком, подрядчиком, исполнителем своих обязательств по договору. При этом существенные условия нового договора не должны изменяться, за исключением сроков выполнения договора. Если до расторжения договора поставщиком, подрядчиком, исполнителем частично исполнены обязательства по такому договору, то при заключении нового договора количество поставляемого товара, объем выполняемых работ, оказываемых услуг должны быть уменьшены с учетом количества поставленного товара, объема выполненных работ, оказанных услуг по ранее заключенному договору с пропорциональным уменьшением цены договора (цены лота);

27) оказания услуг по перевозке пригородным транспортом работников заказчика от места проживания до места работы и обратно;

28) осуществления закупки работ, услуг, являющихся естественным продолжением (обновлением) работы, услуги, оказанной ранее, у исполнителя такой работы, услуги в случаях, когда необходимо обеспечить преемственность работ, услуг и приобретенный исполнителем в ходе выполнения работ, оказания услуг опыт, необходимый для выполнения, оказания закупаемых работ, услуг, на сумму в год, не превышающую первоначальную закупку;

29) необходимости осуществления закупки товаров, работ, услуг для обеспечения деятельности заказчика на территории иностранного государства;

30) необходимо проведение дополнительной закупки и смена поставщика не целесообразна ввиду необходимости обеспечения совместимости с имеющимися товарами, оборудованием, технологией или работами, услугами, учитывая эффективность первоначальной закупки с точки зрения удовлетворения потребностей заказчика. Объем дополнительной закупки должен быть ограничен по сравнению с первоначальными закупками и должен составлять не более 50 процентов первоначального объема в сумме по всем дополнительным соглашениям, с сохранением начальных цен за единицу



продукции, работ, услуг и договорного коэффициента снижения стоимости, полученного в результате первоначальной закупки;

33. Заказчик осуществляет выбор способа закупки исходя из требований, перечисленных в пунктах 26-33 настоящего Положения, а также исходя из принципа экономической целесообразности и эффективного расходования денежных средств, направленного на сокращение издержек заказчика.

34. В исключительных случаях по решению заказчика может быть выбран способ, применение которого при имеющихся основаниях не допускается настоящим Положением.

#### 9. Осуществление закупки с возможностью подачи альтернативных предложений

35. Заказчик вправе предусмотреть при проведении закупки право участника подать альтернативные предложения.

36. Альтернативные предложения допускаются только в отношении установленных требований к товарам, работам, услугам или условиям договора. Заказчик должен определить, по каким требованиям к товарам, работам, услугам и (или) условиям договора допускаются альтернативные предложения.

37. Если условиями закупки представление альтернативных предложений не предусмотрено, подача альтернативных предложений не допускается.

38. При установлении условиями закупки возможности подачи альтернативного предложения по какому-либо требованию к товарам, работам, услугам и (или) условию договора условиями закупки может быть предусмотрен соответствующий критерий оценки.

39. Заказчик вправе ограничить количество альтернативных предложений, подаваемых одним участником закупки.

40. Условиями закупки должны быть предусмотрены право участника, допущенного к участию в закупке, подать альтернативное предложение, порядок уведомления участников о возможности подачи альтернативных предложений, а также сроки и правила подготовки и подачи альтернативных предложений.

41. Нормы настоящего Положения о праве участника подать только одну заявку не распространяются на альтернативные предложения.

42. Альтернативные предложения принимаются только при наличии основного предложения.

43. Заказчик по результатам рассмотрения основных предложений принимает решение о возможности представления альтернативных предложений. Соответствующее решение доводится до участников, подавших