**УТВЕРЖДАЮ:**

**Председатель конкурсной**

**комиссии Акционерного общества «Вагонреммаш» (АО «ВРМ»)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**/Попов А.В./**

**«16» ноября 2020г.**

**Методика оценки конкурсных заявок участников открытого конкурса № ОК/66-АО ВРМ/2020** (далее – открытый конкурс) на право заключения Договора поставки сантехнического оборудования (далее – Товар) для нужд Тамбовского ВРЗ, Воронежского ВРЗ - филиалов АО «ВРМ» в 2021 году.

**Общие положения**

Настоящая методика разработана для оценки заявок, представленных для участия в открытом конкурсе **№ ОК/66-АО ВРМ/2020** (далее – открытый конкурс) на право заключения Договора поставки сантехнического оборудования (далее – Товар) для нужд Тамбовского ВРЗ, Воронежского ВРЗ - филиалов АО «ВРМ» в 2021 году.

После получения заявок претендентов, Экспертная группа рассматривает заявки, проводит предварительное изучение и проверку документов и определяет соответствие претендентов обязательным требованиям документации.

Заявки претендентов, полностью отвечающих обязательным требованиям, изложенным в конкурсной документации, рассматриваются Экспертной группой для определения соответствия претендентов квалификационным требованиям, требованиям технического задания документации и оценки заявок участников открытого конкурса.

Экспертная группа проводит анализ и экспертизу представленных документов, а также проверяет арифметическую правильность расчетов, указанных в заявках участников.

Максимальное количество баллов, которое может набрать участник открытого конкурса – 100. Итоговая оценка рассчитывается в результате суммирования баллов, присвоенных заявке по каждому критерию оценки.

**2. Порядок работы экспертной группы при оценке заявок**

Оценка заявок осуществляется экспертной группой на основании представленных в составе заявок документов. При рассмотрении заявок Организатор, по запросу экспертной группы, вправе потребовать разъяснения положений заявок участников для подтверждения соответствия Товаров, предлагаемых в соответствии с заявкой участника, предъявляемым требованиям, изложенным в документации, при этом не допускается изменение участниками содержания заявок.

Финансово-коммерческое предложение участника, представляемое в составе заявки, должно соответствовать требованиям, указанным в документации.

При невыполнении требований технического задания, заявка участника далее не рассматривается.

В случае, если информация, необходимая для оценки того или иного показателя, не представлена участником, но его заявка не отклонена в ходе предварительного изучения, данный показатель оценивается в **0 баллов**.

Если по каким-либо причинам участник не представил информацию за весь требуемый документацией период, а лишь частично, показатель оценивается на основании имеющейся информации.

Если документы, необходимые для осуществления оценки, не соответствуют требованиям документации, содержат противоречивую информацию, оценка по критерию осуществляется без учета информации, указанной в таких документах.

Итоговая оценка заявки каждого из участников определяется суммарным количеством баллов на основании критериев, представленных в таблице №1.

**Таблица № 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии** | **Макс. кол-во баллов** | **Порядок оценки** |
| 1. **Опыт участника.** | | | |
| **1** | **Опыт участника.** | **20** | Оценивается путем сопоставления среднегодовой стоимости поставленного участником Товара за 2019 г., по предмету настоящего конкурса, с предельной стоимостью размещаемого заказа.  В случае, если участник в 2019 год признавался судом, не исполнившим свои обязательства по договорам, то стоимость поставленного участником Товара по данным договорам не учитывается при подсчете стоимости поставленного участником Товара в 2019 год.  В случае, если среднегодовая стоимость Товара по предмету конкурса, поставленного участником за 2019 г., равна или больше среднегодовой начальной (максимальной) стоимости размещаемого заказа, участнику присваивается 20 баллов.  В случае, если среднегодовая стоимость Товаров, поставленных участником, по предмету конкурса, за период 2019 г., меньше среднегодовой начальной (максимальной) стоимости размещаемого заказа, то данный критерий оценивается путем сопоставления среднегодовой стоимости поставленных Товаров со среднегодовой начальной (максимальной) стоимостью размещаемого заказа по формуле:  ***Бj = \*20 где***  Бj - количество баллов j-го участника;  Ц ∑ср.год. – среднегодовая стоимость поставленных Товаров, по предмету конкурса, поставленных участником за 2019 г.;  Ц Ʃ ср. год. разм. заказа – среднегодовая начальная (максимальная) стоимость размещаемого заказа;  Ц предельная стоимость - начальная (максимальная) стоимость размещаемого заказа;  20 – максимально возможное количество баллов по данному критерию. |
| **2. Квалификация участника** | | | |
| **2.** | **Деловая репутация** | **5** | При наличии у участника положительных отзывов, рекомендаций, благодарностей по предмету конкурса от заказчиков, указанных в сведениях об имеющемся опыте поставки Товаров по предмету конкурса, критерий оценивается из расчета по 1 баллу за каждый положительный отзыв заказчика, но не более 5 баллов.  **0 баллов** – отсутствие положительных отзывов, рекомендаций, благодарностей.  **5** – максимально возможное количество баллов по данному критерию. |
| **3. Отсрочка платежа** | | | |
| **3.** | **Отсрочка платежа** | **15** | Данный критерий оценивается путем сопоставления количества дней по отсрочке платежа, предложенного j –тым участником, и максимального количества дней по отсрочке платежа:  **Бj = , где**  j = 1….n, n - количество участников;  Б – количество баллов j –ого участника;  Д– отсрочка платежа, представленная j-ым участником; |
| **4. Цена договора** | | | |
| **4** | **Цена договора** | **60** | Данный критерий оценивается путем сопоставления общей стоимости финансово-коммерческого предложения, предложенного j –тым участником, и минимальной стоимости финансово-коммерческого предложения из всех предложенных участниками\*:  ***Бj = \* 60, где***  j = 1….n, n - количество участников;  Б – количество баллов j –ого участника;  Ц– стоимость финансово-коммерческого предложения, представленная j-ым участником;  Цmin – минимальная стоимость финансово-коммерческого предложения из всех предложенных участниками.  \*В случае, если один из участников освобожден от уплаты налогов НДС, то при оценке коммерческого предложения, сопоставляется стоимость коммерческих предложений, без учета НДС. |
| **Максимальное количество баллов** | | **100** |  |

**3. Подведение итогов открытого конкурса**

Решение о победителе открытого конкурса **№ ОК/66-АО ВРМ/2020** (далее – открытый конкурс) на право заключения Договора поставки сантехнического оборудования (далее – Товар) для нужд Тамбовского ВРЗ, Воронежского ВРЗ - филиалов АО «ВРМ» в 2021 году принимает Конкурсная комиссия АО «ВРМ».