.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ВАГОНРЕММАШ»**  105005, г. Москва, наб. Академика Туполева, дом 15, корпус 2, офис 27  тел. (499) 550-28-90, факс (499) 550-28-96, www.vagonremmash.ru |

**ПРОТОКОЛ**

**заседания конкурсной комиссии**

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ВАГОНРЕММАШ» (АО «ВРМ»)**

«04» марта 2019г. № ОК/05-АО «ВРМ» /2019 - КК1

Присутствовали:

|  |
| --- |
| Председатель Конкурсной  комиссии  Члены Конкурсной комиссии: |

**Повестка дня:**

О подведении итогов открытого конкурса № ОК/05-АО «ВРМ» /2019 на право заключения договора поставки комплекта привода подвагонного генератора мощностью 32 кВт. для ремонта пассажирских вагонов (далее – Товар) для нужд Тамбовского ВРЗ, Воронежского ВРЗ - филиалов АО «ВРМ» в 2019 г.

Информация представлена начальником сектора по проведению конкурсных процедур и мониторингу цен на закупаемые ТМЦ Беленковым С.А.

**Комиссия решила**:

1. Согласиться с выводами и предложениями экспертной группы (протокол от «04» марта 2019 г. № ОК/05-АО «ВРМ» /2019- ЭГ2).

2. На основании проведенной работы по рассмотрению конкурсной заявки участника открытого конкурса № ОК/05-АО «ВРМ» /2019, экспертная группа приняла решение вынести на рассмотрение Конкурсной комиссии АО «ВРМ» следующее предложение:

2.1. В связи с тем, что единственный претендент ЗАО «ДМИ-Редуктор», признан участником открытого конкурса № ОК/05-АО «ВРМ» /2019, согласно пп. 3) п. 2.9.9. конкурсной документации признать открытый конкурс № ОК/05-АО «ВРМ» /2019 несостоявшимся.

2.2. В соответствии с п. 2.9.10 конкурсной документации поручить службе МТО АО «ВРМ» в установленном порядке обеспечить заключение договора с ЗАО «ДМИ-Редуктор» со стоимостью предложения 481 975 500 (Четыреста восемьдесят один миллион девятьсот семьдесят пять тысяч пятьсот) рублей 00 копеек без НДС и 578 370 600 (Пятьсот семьдесят восемь миллионов триста семьдесят тысяч шестьсот) рублей 00 копеек с учетом всех налогов, включая НДС, указанного в его финансово-коммерческом предложении.

Решение принято единогласно.

Подписи.